CHARTE GRAPHIQUE · PREMIÈRE ÉDITION

# CHARTE GRAPHIQUE

Logo, couleurs, dégradé, polices et éléments graphiques : les règles communes à toute l'équipe Ce Côté Prod.

CE CÔTÉ PROD  07.11.2026  RENNES  ÉDITION 1

PARTIE 1

# IDENTITÉ

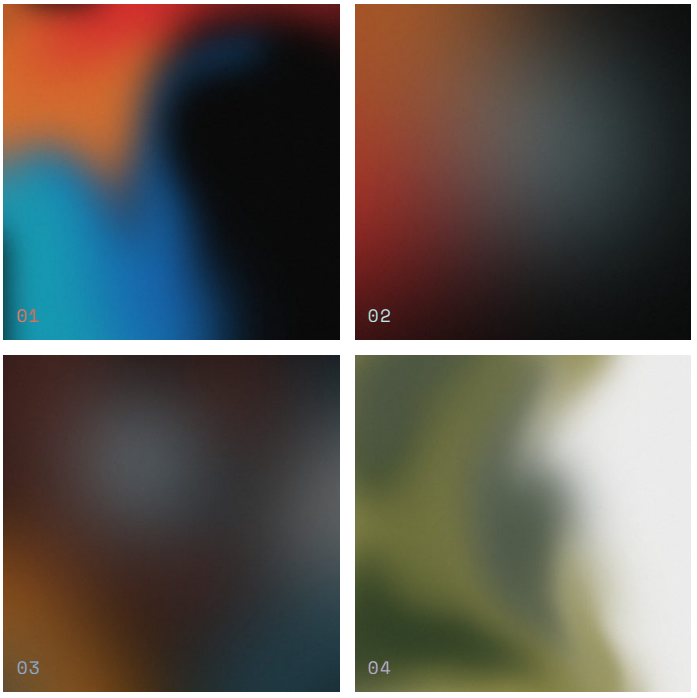
Ces règles s'appliquent à tous les supports : documents, signatures, site, réseaux, vidéos.

## LOGO



- Lettrage empilé CE CÔTÉ / PROD. Versions : noir sur blanc, blanc sur noir, blanc sur dégradé (01 et 02), monogramme C.
- Fichiers officiels : SVG vectoriel (LOGO_CCP_20261107.svg) et PNG 8000 px, en noir ou en blanc, sur fond transparent, blanc ou noir.
- Motion : « CE » plein cadre, puis « ÔTÉ » et « PROD » arrivent par le bas avec un léger rebond. Fichiers ProRes 4444 avec transparence.
- Toujours noir ou blanc. Blanc sur les dégradés 01 à 03, noir sur le 04, jamais en orange.
- Zone de protection : la largeur d'une lettre tout autour.
- Taille mini : 12 mm de large. En dessous, monogramme C.

## DÉGRADÉ GRAINÉ




- Quatre versions : 01 cuivre, rouge et cyan ; 02 rouge et gris-bleu ; 03 brun et bleu nuit ; 04 vert olive et blanc. Sources 3840 px, PSD 16 bits.
- 01 à 03 : logo et textes en blanc. 04 est claire : logo et textes en noir.
- Ne jamais lisser le grain : c'est lui qui fait la texture pellicule.
- Sous du texte, assombrir de 20 % à gauche jusqu'à 85 % à droite.

## COULEURS

| Orange | Noir | Encre | Gris | Zébrage | Blanc |
|---|---|---|---|---|---|
| #D45C2D | #000000 | #1F1F1F | #737373 | #F6F6F6 | #FFFFFF |
| ACCENT SEUL | LOGO, FONDS | TEXTE COURANT | LÉGENDES | TABLEAUX | FONDS, LOGO |

COULEURS DU DÉGRADÉ, RÉSERVÉES AU DÉGRADÉ

| Cuivre | Rouge | Cyan | Bleu | Nuit | Noir grain |
|---|---|---|---|---|---|
| #CE6C31 | #D2392D | #1797B0 | #145B9A | #0C1925 | #0A0A0A |

| Olive |
|---|
| #5E6540 |
| DÉGRADÉ 04 |

- L'orange ne sert jamais en aplat ni pour du texte courant : un carré, un filet, un chiffre clé.
- La mise en page des listes matériel et devis reste celle des PDF actuels (A4, marges 11 mm, zébrage, bloc noir TOTAL TTC).

PARTIE 2

# POLICES

Anybody pour les titres et le texte, Ibarra Real Nova en italique d'accent, Space Mono pour les chiffres. L'aperçu les montre sur une affiche et une liste matériel.

Exemple :




## LISTE MATÉRIEL

PUB ATIKA · 26 → 29.10.2026 · 4 JOURS

| DÉSIGNATION | QTÉ | LOCATION |
|---|---|---|
| IMAGE | | |
| RED Komodo-X 6K | 1 | 812,00 € |
| Optique 35 mm T1.5 | 2 | 134,40 € |
| LUMIÈRE | | |
| Panneau LED bicolore | 3 | 201,60 € |
| **TOTAL TTC** | | 4 801,44 € |

LIGNES D'EXEMPLE, TOTAL RÉEL DE LA LISTE ATIKA

DANS CE DUO

Anybody très serrée et grasse pour les titres, Anybody en largeur normale pour le texte, Ibarra Real Nova uniquement en italique pour un mot clé, Space Mono pour les chiffres, références et timecodes. Le contraste entre une grotesque étroite et une serif classique donne un ton éditorial.

## LES TROIS POLICES

### LISTE MATÉRIEL 2027

**Anybody · titres**

Graisse 900, largeur 64 % : très serrée pour rappeler le logo, mais encore lisible. Ne pas descendre sous 60 %. Toujours en capitales. La largeur peut s'animer en motion car la police est variable.

GRATUITE · GOOGLE FONTS · TÉLÉCHARGER

---

Location solidaire à Rennes

**Anybody · texte courant**

Même famille que les titres, en largeur normale (100 %) et graisse 400. Gras 600 pour les mises en avant. Une seule police à installer pour presque tout.

GRATUITE · GOOGLE FONTS · TÉLÉCHARGER

---

*des films d'ici, faits ici.*

**Ibarra Real Nova · italique uniquement**

Jamais en romain ni en texte courant. Un mot ou une courte phrase en italique dans un titre, une citation, une signature d'affiche.

GRATUITE · GOOGLE FONTS · TÉLÉCHARGER

---

6 290,00 € · 00:00:24:12

**Space Mono · chiffres et métadonnées**

Prix, quantités, références, timecodes, ligne clap. Plus de caractère qu'IBM Plex Mono, avec un gras pour le TOTAL TTC.

GRATUITE · GOOGLE FONTS · TÉLÉCHARGER

---

**↓ Télécharger les trois polices (ZIP, 560 Ko)** · licence libre OFL, usage commercial autorisé.
Le logo est dessiné en Fit (DJR), police commerciale non fournie : utiliser toujours les fichiers du logo. Licence sur djr.com.

## POLICE VARIABLE : EXEMPLE POUR LE SITE

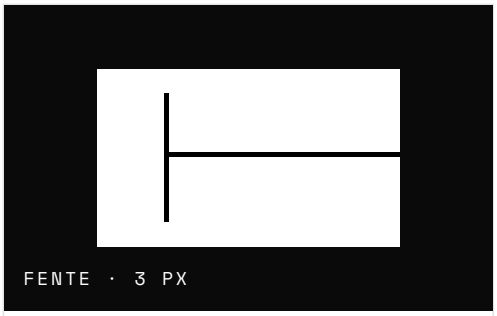
Anybody est une police variable : largeur et graisse se règlent en continu. Sur le site, les titres peuvent réagir à la souris. Passez le curseur (ou le doigt) sur le titre ci-dessous.



PARTIE 3

# ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

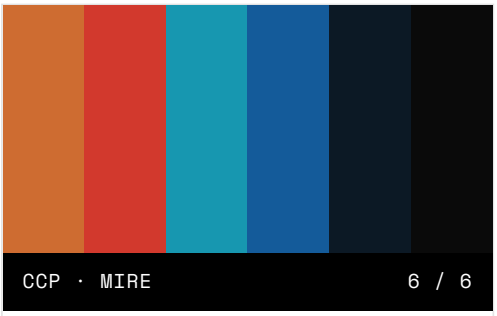
Six éléments issus du logo et du dégradé. Ils s'utilisent sur les affiches, les réseaux, les vidéos et les documents, sans ajouter de couleur ni de forme étrangère à l'identité.




## LA FENTE

Les lettres du logo sont découpées par de fines lignes. On reprend ce trait comme filet de séparation, cadre de photo ou transition vidéo (un trait qui coupe l'image en deux).

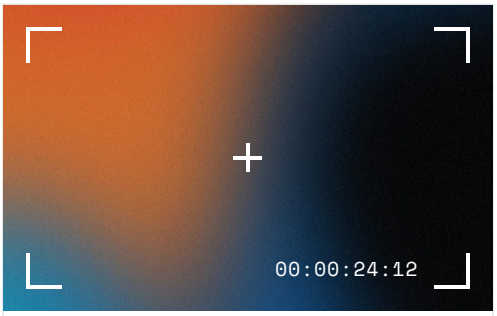
AFFICHES · VIDÉO · PDF




## LA MIRE

Les six couleurs du dégradé en barres égales, comme une mire de calibrage. Déjà en pied des signatures mail : on l'étend aux cartons de fin, couvertures et bas de page.

GÉNÉRIQUES · SIGNATURES · COUVERTURES




## LE VISEUR

Coins de cadrage, croix centrale et timecode par-dessus les photos de tournage.

RÉSEAUX · PHOTOS DE PLATEAU

PROJET 024 · RENNES · 06.11.2026

## KIT RED KOMODO-X

12 ARTICLES · 4 JOURS · SC. 03

## LA LIGNE CLAP

Une ligne de métadonnées en monospace, séparées par un point orange, comme sur un clap. Elle remplace les sous-titres décoratifs sur les devis, posts et miniatures.

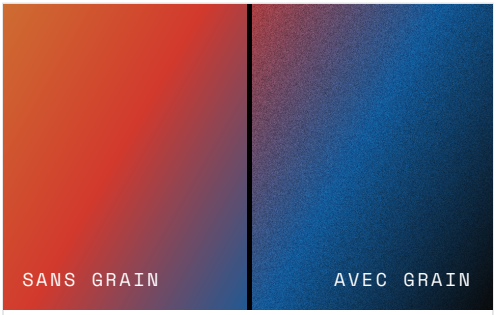
DEVIS · POSTS · MINIATURES




## LE CADRE 2,39

Bandes noires au format cinémascope sur les visuels carrés ou verticaux. Le titre se loge dans la bande du bas, en blanc.

INSTAGRAM · SITE · CARROUSELS




## LE GRAIN PARTOUT

Le même grain que le dégradé, posé en incrustation sur les photos et aplats. Toutes les images de la marque partagent alors la même texture pellicule.

PHOTOS · FONDS · MOTION